



Wer wir sind:

Die IGP ist eine deutschlandweit agierende Genossenschaft für Omnibusunternehmen. Seit 1964 verstehen wir uns als Dienstleistungszentrum rund um die Busbranche und bieten vom Vertrieb von über 2000 Produkten für Omnibusunternehmen, über die Abrechnung der Umsatzsteuer im Ausland bis hin zu Versicherungen ein großes Dienstleistungsportfolio. Unser AboCenter verwaltet für zahlreiche Verkehrsverbünde, vornehmlich in Baden-Württemberg, die Abonnements für den Öffentlichen Verkehr. Schwerpunkt sind hierbei das Deutschlandticket für Erwachsene und Jugendliche sowie Jobtickets. Unsere Dienstleistung reicht hier von der Kundenbetreuung, über die Erstellung des Tickets bis hin zur Abrechnung mit den örtlichen Verkehrsunternehmen und -verbänden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir

Sachbearbeiter/in AboCenter (m/w/d)

Unser Angebot:

- \ Mobiles Arbeiten
- \ Gleitzeit
- \ 30 Tage Urlaub
- \ Mitarbeitervorteile über corporate benefits
- \ Leasing von Jobbike und Jobcar
- \ Übernahme des Jobtickets

Ihre Aufgaben:

- \ Beantwortung und Bearbeitung von Kundenanfragen
- \ Kommunikation mit Verkehrsunternehmen, -verbänden und IT-Dienstleistern
- \ Datenpflege im Stammdatenverwaltungsprogramm
- \ Telefonische Kundenbetreuung
- \ Perspektivisch Übernahme einer Abrechnung eines Verkehrsverbundes
- \ Weitere Aufgaben nach Anweisung

Ihr Profil:

Idealerweise verfügen Sie über:

- \ Kaufmännische Berufsausbildung
- \ Freundliches Auftreten
- \ Freude am Umgang mit Menschen
- \ Engagierte Arbeitsweise
- \ Belastbarkeit
- \ Gute Kommunikationsfähigkeiten
- \ Gute PC-Kenntnisse (Word, Excel)
- \ Bereitschaft zur vertieften Einarbeitung in Stammdatenverwaltungssysteme für die Abonnementverwaltung

Die Arbeitszeit erfolgt Vollzeit (38 Wochenstunden).

Interesse? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an silke.geiger@wbo.de. Für Fragen stehen Ihnen Silke Geiger, Leitung Personal, (Telefon 07031/623-109) gerne zur Verfügung.

Informationen zum Unternehmen finden Sie unter igp.wbo.de